



Informationstafel in Messingen Auftakt einer Imagekampagne

Sehr positiv wertete Messingens Bürgermeister August Roosmann das rege Interesse und das zahlreiche Erscheinen von Bürgern der Gemeinde, als am Ortseingang eine Informationstafel enthüllt wurde (Foto). Dies sei ein weiterer nach außen sichtbarer Beweis für das Gemeinschaftsgefühl, das sich mittler-

weile hier entwickelt habe, fügte er hinzu. Mit der Informationstafel beginne eine Imagekampagne, die möglichst bald schon Wirkung zeigen soll, sie könne durchaus als Visitenkarte des Ortes bezeichnet werden und sicherlich noch stärker den Slogan rechtfertigen, dass sich Messingen als ländlich, idyllisch

und attraktiv darstelle. Reinhard Heskamp, stellvertretender Vorsitzender des Gewerbevereins Messingen, lobte die gute Zusammenarbeit von Samtgemeinde, Gemeinde und Gewerbetreibenden bei dieser Initiative. Die Tafel sei gelungen, biete neben der geografischen und örtlichen Beschreibung

durch Kartenausschnitt wichtige Hinweise auf die ortsansässigen Wirtschaftsunternehmen und Einrichtungen. Auf ihr sei noch Platz, um auf Veranstaltungen und/oder Tourismus bezogene Merkmale hinzuweisen, gab er zu verstehen und möchte damit weitere Interessenten werben. Foto: Neumann