



EIN PERFEKTES Bühnenprogramm unterhielt die Gäste der ersten Messinger Frühlingsshow.

Firmen zeigten Know-how

Erste Messinger Frühlingsshow war ein voller Erfolg

Messingen
Ein besseres Wetter für die erste Frühlingsshow hatte sich der Messinger Verein für Handel, Handwerk, Gewerbe und Tourismus e. V. nicht wünschen können. Das neue Konzept für das seit 1999 jährlich am Sonntag vor Ostern stattfindende Gewerbe- und Touristenfest ließ nicht nur die Sonne strahlen, auch die Besucher freuten sich über eine einzigartige Show mit attraktivem Rahmenprogramm.

Auf einer großen überdachten Bühne stellten sich Messinger Firmen mit ihrem vielfältigen Angebot vor. Das Autohaus Lübbers im Wechsel mit dem Moderator Rechtsanwalt Marc Barkmann stand den Fragen und Antworten zur Unternehmensgeschichte Rede und Antwort. Das Unternehmen Energy Balance System zeigte Energie-Einsparmöglichkeiten in Verbindung mit einer Steuerung für Wärmepumpen auf. Das Ingenieurbüro IFF-Dreising wurde von Barkmann in-

terviewt. Die Antworten wurden mittels Fotos und Zeichnungen auf einer großen Leinwand untermalt. Der Gasthof Thünemann präsentierte sich mit Bildern von verschiedenen Veranstaltungen. Der Friseursalon Eilermann stellte das gesamte Leistungsspektrum durch einen Vortrag mit Wort und Bild dar. Die Tischlerei Jacobs vermittelte die Unternehmensgeschichte, und konnte aus der 50-jährigen Fertigung vieles zeigen. Die Firma Bürobedarf Heskamp wies auf die große Palette ständig lieferbarer Produkte aus den Bereichen Büromöbel, EDV-Zubehör und Zeichenbedarf hin.

Das auf der Bühne ständig durch die Cobra Drummer Band, TPZ-Kindertanzaufführungen und dem Comedian Heini Brömmelkamp aufgelockerte Programm ließ die Besucher immer wieder verweilen und zuhören.

Neben der Bühnenshow luden zahlreiche Firmen und Vereine mit ihrem Angebot zu einem Bummel ein. Der

Heimatverein präsentierte Bilder aus der Dorfgeschichte. Die Messinger Kolpingsfamilie stellte sich mit ihrer Rodelbahn dar, und die Jugendlichen aus dem Jugendheim KoLa wanderten mit einer mobilen Torwand über das große Gelände. An den Verkaufs- und Informationsständen wurde nicht nur das Warenangebot präsentiert, sondern auch verschiedene Hilfsprogramme unterstützt.

Die Jugendfeuerwehr Messingen engagierte sich für die Aktion ‚Malaria‘ vom Grünen Kreuz. Die von den jungen Feuerwehrmännern auf die Samtgemeinde ausgedehnte Aktion soll bis Ende April die in Afrika dringend benötigten Moskitonetze beschaffen.

Die Motorradfreunde Messingen fuhren Kinder mit ihren Maschinen durch den Ort. Der Gesamterlös dieser Aktion wird, wie auch der kommende Erlös der Ende August stattfindenden Orientierungsfahrt, für den Verein Herzenswünsche verwandt.