



Gesichert überquerten zumeist jüngere Besucher den aufgestauten Bilderbach während der Gewerbechau in Messingen.

Am Hochseil über den Bilderbach

Gewerbeausstellung in Messingen

MESSINGEN. Bei strahlendem Sonnenschein verbuchte das 7. Messinger Frühlingsfest einen Besucherrekord. Der Gewerbeverein Messingen sah sich in dem Konzept bestätigt, alle Aussteller gemeinschaftlich auf einem Festgelände zu präsentieren.

Das Kanu- und Klettercamp Berger aus Lingen präsentierte den Hochseilgarten über dem aufgestauten Bilderbach. Die meist jüngeren Besucher konnten hier, professionell gesichert über eine Seilrutsche und über einen Baumstamm balancierend, den Bilderbach überqueren.

Das Menschenkickerturnier der örtlichen Vereine konnte die KLJB Messingen/Brümsel für sich entscheiden.

Für den Verein „Herzenswünsche“, der krebserkrankten Kindern besondere Wünsche erfüllt, konnten die Motorradfreunde Messingen 120 Euro mit ihren Motorradbewegentouren durch Messingen einfahren.

In der zum Café umgebauten verglasten Ausstellungshalle des Autohauses Lübbers präsentierten sich fast alle heimischen Unternehmen über eine Großleinwand mit einem gemeinsamen Werbefilm.

Für Spannung und Kurzweil sorgten eine Kindermalaktion mit dem Thema „Gasthof und Lebensmittelmarkt Thünemann“ und eine große Verlosung, zu der die Aussteller viele attraktive Gewinne sponserten. Von der Fa. Holle Metallbau wurde als Hauptpreis ein Edelstahlgrill im Wert von 200 Euro überreicht.

Das mit Unterstützung der Gemeinde Messingen neu erworbene Küchenzelt des Zeltlagers Adlerhorst wurde erstmalig vorgestellt. Hier konnten sich die Kinder mithilfe des Zeltlagerteams einen Gipsabdruck von ihrem Gesicht machen lassen. So haben diese Kinder einen bleibenden Eindruck vom alljährlich stattfindenden Frühlingsfest in Messingen